

Estudio de caso "Los Fabricantes de Lanzas de Don Pelayo"

Precios fijados por Sancho

Precios fijados por Ruy	30%		20%		10%	
	\$11	\$11	\$2	\$18	\$2	\$15
30%	\$18	\$2	\$8	\$8	\$3	\$15
20%	\$15	\$2	\$15	\$3	\$5	\$15
10%						

Esta gráfica indica las ganancias que obtendría cada fabricante de lanzas en sus negocios con Don Pelayo como consecuencia de las distintas posibilidades en la fijación de precios. Los datos que allí aparecen se explican de la siguiente manera:

Fuera del recuadro: A la izquierda, tenemos los precios que podrían ser fijados por Ruy y en la parte superior, los precios fijados por Sancho.

Dentro del recuadro, en las celdas blancas, tenemos las cifras que corresponderían a las ganancias netas en miles de Maravedíes (moneda española de la edad media), generadas semestralmente por cada uno de fabricantes de lanzas, dependiendo de las distintas combinaciones de precios. La cifra del rincón inferior derecho de cada cuadro será la ganancia de Sancho, **en naranja negrita**, y la del rincón izquierdo superior la de Ruy, **en verde cursiva**.

